

# AS CRIANÇAS E O

# You Tube



**Quantum**  
Ensinando para o Futuro

# YOUTUBE

O Youtube é uma rede social cujo domínio foi acionado em 15 de fevereiro de 2005, desenvolvido pelos próximos seis meses, e finalmente lançado em novembro do mesmo ano. O nome provém da língua inglesa, "You" significa "você", e "Tube" faz alusão ao formato de tubo das televisões mais antigas; o conceito da junção das duas palavras é que o espectador se sente "dentro do tubo", no caso, "dentro da TV". O primeiro vídeo é de Chad Hurley (criador do site), tem a duração de 19 minutos, e mostra o jovem numa visita ao Zoológico de San Diego, na Califórnia.

Em outubro de 2006, a empresa recebeu uma proposta de compra pelo Google por US\$ 1,65 bilhões em ações, em novembro a compra foi consolidada e fez desnecessária

a existência do Google Vídeos. O YouTube é considerado a maior compra do Google. A sede da empresa fica em San Bruno, na Califórnia.

O primeiro vídeo a se tornar viral foi o vigésimo upload do site, no dia 25 de junho de 2005. "Tow chinese boys: I want it that way" é a dublagem feita por dois jovens chineses de uma música da boyband Backstreet Boys.

No primeiro semestre de 2006, o site teve um aumento de 297% de usuários mensais. Como o consumo de internet era alto, demorou alguns meses para que o site crescesse ainda mais nas mãos do Google. Em 2008, eram enviadas 10 horas de vídeo por dia; e em 2009, a marca passou para 1 bilhão de visualizações por dia.

## QUESTÕES LEGAIS

O YouTube já foi bloqueado/censurado em alguns países por conta de direitos de imagem e outros tipos de conteúdo que hospedam. No Brasil, o acesso ao programa já foi impedido em 2007, mas depois da percepção de que as maneiras de burlar o sistema são muito fáceis, não havia meios de bloquear o site por muito tempo.

# CIDADANIA DIGITAL

A expressão ainda é um dos buracos de fiscalização, pois, por mais que sejam proibidos os vídeos com cunho de violência e preconceito, os comentários dentro dos vídeos ainda existem e não são muito policiados. **Cidadania Digital** é o termo usado para o uso da tecnologia de forma inteligente e que não afeta ninguém. "Cidadania" é o que envolve direitos e deveres do indivíduo para com a sociedade; da mesma forma, a cidadania digital busca atentar-se para as responsabilidades de quem está no mundo virtual. No Brasil, ainda não existem leis que responsabilizem quaisquer danos realizados contra a imagem, falseamento de informações e uso não autorizado de algum conteúdo.

O *cyberbullying* é um conjunto de injustiças como racismo, homofobia e "gordofobia", praticados por usuários da internet contra outros. Em 2015, foi sancionada uma lei que pune qualquer atitude que for considerada crime, desde crianças (primeiro inseridas no programa escolar de combate ao *bullying*) até - e principalmente - adultos.

Alguns programas de prevenção da falta de educação digital mostraram dicas de como evitar que algumas atitudes sejam tomadas; como, por exemplo, se perguntar sempre antes de fazer uma postagem se:

- é verdade?
- vai machucar alguém?
- é legal?
- é algo positivo?
- é necessário?

# TENDÊNCIAS

O **YouTube** é movimentado também por contas de moda e beleza, humor, vlogs, e muitos outros. E em todos os momentos aparecem tendências novas, que são vídeos mais procurados e que possuem maior visualização, trazendo mais monetização para o dono do canal. As três maiores tendências atuais são:

## VÍDEOS HUMORÍSTICOS

no Brasil, é o segmento com mais força; 5 em cada 10 canais produzem somente vídeos de entretenimento humorístico.



## CULTURA DE GAMES

jogos, novidades, músicas e o universo geek produzem vídeos especiais sobre temas que atraem jovens e adultos dentro de seus passatempos e hobbies.



## CONHECIMENTO

essa modalidade envolve canais com videoaulas e qualquer outro conteúdo de aprendizagem, muito visitados por jovens universitários ou por quem quer aprender sobre determinado tema.



## PRINCIPAIS DIFERENÇAS

Como visto anteriormente, o **Youtube** é uma comunidade alimentada por canais de seus usuários. Por esse motivo, notamos a principal diferença entre o site e os demais sistemas para visualização de vídeos online:

O YOUTUBE NÃO DECIDE TUDO QUE SERÁ EXPOSTO EM SEU SITE!

Outros meios de entretenimento, como canais de televisão pagos ou a plataforma da Netflix, tem total conhecimento e consentimento das obras que passam aos seus usuários. Diferente do Youtube que, apesar de realizar um controle daquilo que está no sistema, não consegue determinar todos os temas de todos

os vídeos postados por milhares de canais existentes.

Dessa forma, mesmo com um controle realizado por parte da equipe responsável do site, infelizmente alguns conteúdos inapropriados acabam passando por essa triagem e vão ao ar, expostos assim a milhões de pessoas no mundo todo.

Outra diferença no sistema do Youtube é a **reprodução automática**, que cria uma sequência de vídeos interligados por diversos motivos: conteúdos do mesmo canal do vídeo anterior, títulos e legendas, vídeos assistidos anteriormente e outros fatores. Isso faz com que o controle do conteúdo que as crianças assistem na plataforma não seja totalmente seguro, visto que podemos colocar um desenho para que assistam e, após alguns vídeos, tenha levado a um caminho totalmente diferente.

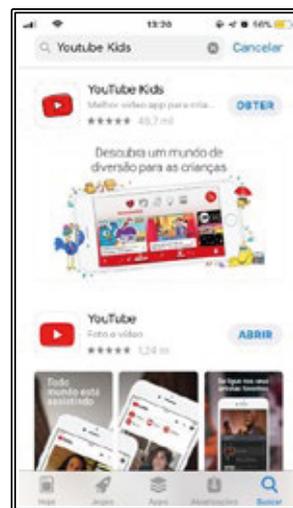
# COMO EVITAR?

A grande pergunta feita sobre a proteção das crianças ao utilizar o Youtube é: *Como posso me assegurar de que o conteúdo que ele assiste é seguro?*

Para tranquilizar os responsáveis quanto ao acesso de crianças aos conteúdos do site foi desenvolvido o **Youtube Kids**: um aplicativo que limita os vídeos que serão acessados, para que as crianças não visualizem materiais inapropriados para sua idade.

O aplicativo precisa ser instalado da seguinte forma:

1. Acesse a loja de aplicativos do seu celular e procure por “**Youtube Kids**” na barra de pesquisa e instale o aplicativo.



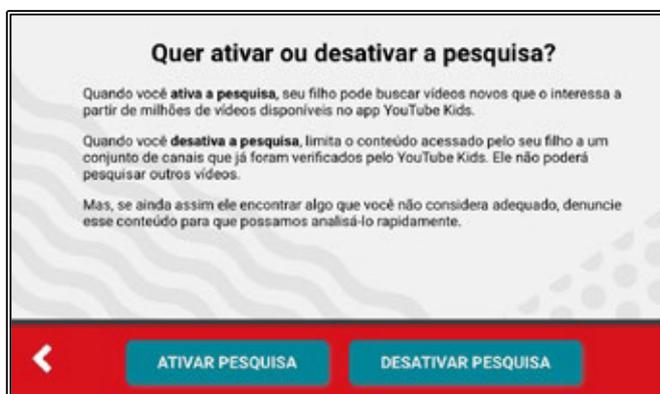
2. Abra o aplicativo e realize os passos para iniciar o uso. Todas as etapas seguintes devem ser feitas por um adulto.

3. Realize o login com a conta do Youtube de um responsável pela criança.



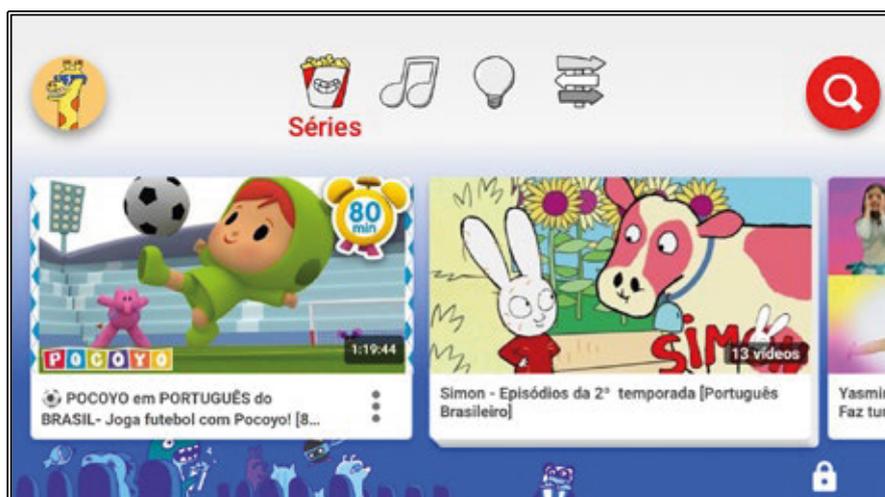
4. Crie o perfil para a criança que irá utilizar o aplicativo.

5. Ative ou desative as opções de buscas dentro do aplicativo. Importante ressaltar que caso mantenha ativa a opção de buscas, os resultados ainda serão conteúdos apropriados para a idade.



6. Com o perfil criado a criança pode começar a assistir seus vídeos.

## Esse é o layout do **Youtube Kids**:



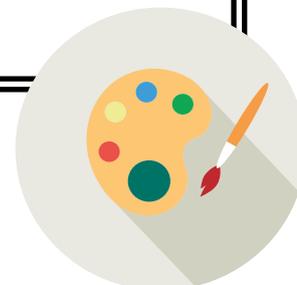
**7.** Outro fator importante do aplicativo é que as alterações e configurações só podem ser feitas por adultos. De acordo com a idade colocada para cada perfil, são passadas questões de diferentes complexidades para que dificulte o acesso da criança a essa parte do sistema.



\*O perfil utilizado tinha uma criança de dois anos como exemplo.

Com o uso do aplicativo ocorrem as limitações de conteúdos assistidos por crianças, diminuindo assim as chances de visualização de materiais inapropriados para a idade ou vídeos virais com o intuito de passar ideias cruéis para os menores.

Com a ajuda do sistema, os responsáveis podem também se sentir mais seguros, pois suas crianças estão se divertindo assistindo seus vídeos com os cuidados e proteções corretas para suas idades.



A **Quantum Space** é uma escola de empreendedorismo que se direciona para a construção de jovens mentes que gerarão impacto na sociedade. A metodologia empregada possui o objetivo de trabalhar os indivíduos das Gerações Y, Z e Alpha, para que explorem suas capacidades e tragam as habilidades de sua era para localizar oportunidades e solucionar problemas.

Apartir dos cursos, a escola ainda visa o autoconhecimento do aluno para que entenda qual será sua posição no mercado de trabalho, que sofrerá grandes atualizações nos próximos anos. As profissões do futuro baseiam-se em habilidades e necessidades que estão sendo construídas nesta era, como a dominação de tecnologias e habilidades não apenas técnicas, mas mentais. Além disso, existe o constante incentivo à produção de novas ideias que atraiam o aluno para a melhoria do mundo, com o uso de meios que lhe agradem e que tenha facilidade.

Desta forma, a instituição chega ao mercado com um conceito inovador de formar indivíduos que tenham a futura visão de transformar o meio em que estão inseridos, de modo que suas aptidões e interesses sejam o diferencial para suas soluções.

